

毎月1日にマーケティングをテーマにしたメルマガを発行しています。

ちょっと気になる4P戦略

マーケティング戦略の打ち手はプロダクト（商品）プライス（価格）プレイス（販路）プロモーション（販促）の4Pに集約されるとエンドモント・ジェローム・マッカーシーは提唱しました。このコーナーでは日経MJからそれぞれの事例をピックアップしてご紹介。次の一手のヒントにしましょう！サイトではバックナンバーを1000本以上掲載中。



PRODUCT(商品)戦略／ CUSTOMER VALUE（顧客価値）

事例1) ビールを飲むなら水も飲め！

ヤッホーブルーイングは、ビールだけ飲むと倒れる「ふらつくピアグラスbyよなよなエール」を発売。ビールと水を同量注ぐと立つが、ビールに合わせて水も飲まないとバランスが崩れる仕掛けに。価格は1万3750円也。どっちもビールを入れたらあきまへんで（笑）



事例2) テストのヤマを張る山型の付箋？

コクヨは中高生がテストのヤマを貼る場面を想定した、山のカタチの付箋「キャンパス山をはるふせん」を発売。富士山、砂山、古の山、氷山の4種類があり、サイズも大のボス山、小のモブ山がある。付箋の下には動物など山ごとに違う世界観も広がる。山を貼るのが楽しすぎて勉強を忘れるかもね（笑）



プロダクト戦略を妄想せよ！

不安定感が溢れるU時型のピアグラス。山を張るという言葉視覚化した山のカタチの付箋。どちらも見た目のインパクトが最高で、第一印象で惚れてしまう（笑）ピアグラスも付箋もメーカーが想定する使い方ははるかに超える利用シーンが広がるかも？これは今後のSNSに期待できまんな。

PLACE(販路)戦略／ CONVENIENCE（利便性）

事例1) 空の移動もレクサスでGO！

エアロトヨタはレクサスブランドでの旅客輸送サービスを開始。イタリア製のヘリコプター「レクサス・ヘリコプター」は最大7人乗りで都市間をつなぐ。東京ヘリポートから奥日光行きで片道50分登場した場合、片道121万円から。レクレスブランドにはポートもあるので陸、海、空とすべてレクサスで移動できまんな。誰が（笑）



事例2) 自販機がお客さんを追いかけてまんねん？

成田空港に設置された自販機には、タイヤが付いており適宜移動することで偶然の出会いを演出できる。ピュートの自販機には「世界に2台！今日はここで営業中！」と書かれており、商品はタカラトミーアーツの「Nuiパン」ディズニーキャラがビザやサンドイッチになったぬいぐるみが入っている。どこまでもお客を追いかける姿勢は大したものですよ（笑）



プレイス戦略を妄想せよ！

レクサスブランドが提供する陸、海、空の移動手段。次は宇宙船が潜水艦でも冒険してみたい。そして自販機が自分で動き出すのはなかなか衝撃的！新幹線の車内販売がなくなってしまう経つので、是非こちらで展開してもらいたいもんでんな。移動する新幹線の中を移動する自販機（笑）

PRICE(価格)戦略／ CUSTOMER COST（顧客コスト）

事例1) 3万円なら待ち時間はゼロでっせ？

沖縄のテーマパーク「ジャングルア沖縄」は大人向け1日券 ロイヤルチケットを 2万9700円で発売。人気の「ダイナソーサファリ」や「ファインディングダイナソー」など4アトラクションは待ち時間なし。ショーやレストランも優先案内を受けられる。合わせて短時間だけ楽しむふらっとチケットも2970円で常設販売。ふらっと10回行くか？ロイヤル10回行くか？それが問題だ（笑）



事例2) 特急も立って乗るなら400円！

京王電鉄は座席指定電車「京王ライナー」に立ち席を導入。平日の朝夕のラッシュ時間帯の一部車両を対象にして、料金は400円也。10両編成のうち8両を対象とし1両に3人が乗車可能。これはこれで狭き門でんな（笑）



プライス戦略を妄想せよ！

テーマパークでは3万円待ち時間なしになり、鉄道では座席指定電車にも限らず400円で立ち乗り可能に。「タイムイズマネー」とはよく言ったもので、待ち時間も移動時間もさまざまな時間がお金に換算されていく。御社が扱っているその時間もお金にできるかもね？

PROMOTION(販促)戦略／ COMMUNICATION（コミュニケーション）

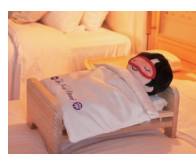
事例1) ビジネスアイデアはカードゲームから？

おもちゃクリエイターの高橋晋平氏が、AIと人間が対戦したり、協力しながらビジネスアイデアを発想するカードゲーム「かけアイええアイ編」を開発。頭と会話で考える人間チームと、生成AIツールを使うAI役が、指定されたお題に対するアイデアを出し合い、16種類の賞カードを取り合い人とAIがうまく協業できる方法を身に付ける。人間が全敗したらちょっと怖いかも（笑）



事例2) ホテルでぬい活。夢の宿泊プランでどやさ！

ホテルニューオータニ幕張は、お気に入りのぬいぐるみとホテル宿泊を楽しめる「ぬい活宿泊プラン〜推しぬいと夢のお泊り〜」を発売。ぬいぐるみ専用のミニチュアベッドの貸し出しや、館内のラウンジで5色のクリームソーダの中から好みの1杯を選べるなど、ぬい活を満喫できる。1日5室限定なので、ご希望の方はお・は・や・め・に！



プロモーション戦略を妄想せよ！

B2Bの市場では新たなビジネスを生み出したいというニーズがあり、B2Cの市場では推し活に代表されるマーケットが拡大している。B2BでもB2Cでも対象とすべきは人であることに変わりはない。マーケティング発想の起点は先ず「誰に」そんな視点を大切にしたいもんでんな。

■発行元 株式会社スマイルマーケティング 高橋健三/グロービスMBA URL: www.smile-mk.com

〒540-0037 大阪市中央区平野町2-1-2 アイエスビル4E / 東京サテライト 〒103-0005 東京都中央区日本橋久松町9-9-6F

TEL: 06-6966-2525 (ニコニコ) FAX: 06-6966-2277 E-MAIL: kenzo@smile-mk.com

スマイルマーケティングトピックス



第5回一般雑談法人「日本マーケティング放談会」開催！

日時：2026年9月16日（水）19時～21時30分
会場：アイエスビル3Fレトロルーム
住所：大阪市中央区内平野町2-1-2アイエスビル
参加費：投げ銭にて

プログラム：ちょっと気になる4P、五感に響くアクション、
そうだ！博物館へ行こう！など
定員：10名（先着順）
講師：なにわのマーケティングコーチ高橋健三

イベント詳細
及び申し込みは
こちら ⇒⇒⇒



「妄想ワークショップ」導入ご提案！

ゲスト講師による最新情報をインプットした上で、自社の成長戦略や新規事業を妄想するカスタマイズ型のプログラムです。
イノベーション、デザイン経営、生成AIなど。最前線で活躍中のゲスト講師が登壇し、参加者とインタラクティブな対話を提供します。
お問い合わせ：info@smile-mk.comまで

「次世代リーダー育成プログラム」導入ご提案！

次の時代を委ねたい若手リーダーを育成するプログラム。
リーダーシップ、コミュニケーション、チームビルディング、
そんな力を伸ばすためワークショップデザイナーが各社
に合わせたカスタマイズプログラムを設計。
スタッフの視座を高め、視野を拡げます。
お問い合わせ：info@smile-mk.comまで



NEW 五感に響くマーケティングアクション

（日経MJ8月1日～31日記事より）

視覚、聴覚、嗅覚、触覚、味覚と人間の五感に響くアプローチに着目した新コーナーが誕生！
視覚と聴覚の2/5感に依存するデジタル世界を飛び出して人間が本来持っている 5/5感にアプローチしてみませんか？

👁️「視覚」に響く富士山シート

フォネットは白いおにぎりに青い可食シートを巻くことで富士山に見える「青い富士山おにぎり」を発売。原材料は寒天で藻類スピリリナ由来の天然色素で着色。白だしやみりんでうま味も付いている。



👅「味覚」に響くカステラ

菓秀苑森長は独自の包装技術で賞味期限を常温8ヵ月まで延ばした「カステラと檸檬長持ち」を発売。宮崎県産マイヤーレモンの皮とレモンシロップを生地に練り込んだ。



👋「触覚」に響くデバイス

大学発ベンチャー企業大阪ヒートクールは、温冷錯覚を利用したかゆみ緩和デバイス「サーモスクラッチ」を開発。温かいものと冷たいものに同時に触れると「痛い」と感じるサーマルグリル錯覚を応用。肌に当てることで、さもひっかいたような感覚となり肌を傷つけない。



👂 だいが気になるコラボレーション戦略

（日経MJ8月1日～31日記事より）

■隈研吾&日本ベッド

日本ベッドは隈研吾建築都市設計事務所とコラボして木製ベッドフレームを発売。身体を包み込む小さな建築をコンセプトに日本の伝統的な建築技術「木組み構造」をモチーフに設計。5サイズ展開で66万円から。



■本田圭佑&ビームス

ビームスは本田圭佑氏とコラボしてスポーツブランド「mgh」の商品を販売。BEAMS HEARTの10店舗とECサイトで、衣料や靴、雑貨など全39品目を順次発売。



■宇宙兄弟&西武渋谷店

9月末に閉店を迎える西武渋谷店は、宇宙兄弟とコラボしてカウントダウンイベントを展開。「完・宇宙兄弟展×完・西武渋谷店」のタイトルで完結を迎えても終わりではなく、未来へ続いていくという共通のメッセージを込めている



👂 読んだら損するしょ～むない話

毎月スマイルメルマガを締めくくるのはこのコーナー。読んだらほんまに損するか？損しないか？読んでみなければわからない（笑）

No.282 タイパ・コスパ・〇〇パ

最近、巷ではタイパやコスパというキーワードがよく聞かれます。色々な人におススメの〇〇パを考えてみたのであります。

いつも忙しい人には・・・

タイパ：時間効率がよい。3分間待つのだぞ！
コスパ：費用対効果がよい。エブリデーロープライス！

学び続けたい人には・・・

ガクパ：短時間で沢山学べる。図書館に住み込み！
ケイパ：1カ所ですべての経験が積める。大人のキッズニア！

お疲れ気味の人には・・・

エネパ：ちょびっと食べてしっかり栄養。万能サプリ！
チルパ：短時間でたっぷり癒される。持ち運びサウナ！



幸せを噛みしめたい人には・・・

ツナパ：電話、手紙で繋がりをを感じる。文通友達！
コウパ：幸せはいつも自分の心が決める。みつをの世界！

さて、あなたの人生に必要な〇〇パとは？
来月も引き続きしょ～むないネタにご期待ください。