

参加者各位

一般雑談法人
「日本マーケティング放談会」
第1回設立記念プログラム～雑談から放談へ～

2026年5月20日(水)



一般雑談法人「日本マーケティング放談会」は、

ちょっと気になるマーケティングをネタに、人の欲望や時代の変化を自由気ままに放談する会。正解を学ぶのではなく、「そんな見方があるのか！」という新しい視点を交換。AI時代だからこそ人間に求められる“問い”を育てる大人の知的雑談サロンなのです。



名称：一般雑談法人「日本マーケティング放談会」
狙い：人生を楽しく豊かにする雑談力を鍛える場

開催頻度：毎月1回、火、水、木曜日、2時間プログラムで開催

会場：アイエスビル3階レトロルーム

※出張開催も歓迎

参加費：投げ銭

目標：雑談好きな仲間が集うコミュニティの形成

※大人の遠足も歓迎

雑談班長：高橋健三

- 1部:19:00～ はじめに・・・本会の主旨について
「ちょっと気になる4P戦略5月号」ご紹介～雑談
- 2部:19:30～ 「五感に響くマーケティングアクション」体験
1)味のしない？のど飴(カンロ)～雑談
2)サッポロSUPER STAR(ミズノ×サッポロビール)～雑談

雑談～放談へ

- 3部:20:00～ 本邦初公開！「雑談曼荼羅」ご紹介
起・承・転・結で雑談～放談へ
- 4部:20:30～ 「そうだ！博物館へ行こう！」ご紹介～雑談
第1回)科学編
お楽しみ抽選会
- 終了:21:00予定

問い：雑談、放談、などの〇談、という言葉を出来るだけたくさん書き出してください。

雑談(ざつだん)	失敗談(しっぱいだん)	夜談(やだん)	異談(いたん)
放談(ほうだん)	体験談(たいけんだん)	漫談(まんだん)	珍談(ちんだん)
懇談(こんだん)	成功談(せいこうだん)	談笑(だんしょう)	巷談(こうだん)
対談(たいだん)	世間談(せけんだん)	談義(だんぎ)	浮世談(うきよだん)
鼎談(ていだん)	昔話談(むかしばなしだん)	法談(ほうだん)	余談(よだん)
座談(ざだん)	与太談(よただん)	講談(こうだん)	前談(ぜんだん)
会談(かいだん)	冗談(じょうだん)	軍談(ぐんだん)	後談(こうだん)
商談(しょうだん)	戯談(ぎだん)	政談(せいだん)	密室談(みっしつだん)
相談(そうだん)	空談(くうだん)	時事談(じじだん)	電話談(でんわだん)
密談(みつだん)	妄談(もうだん)	楽屋談(がくやだん)	四方山談(よもやまだん)
怪談(かいだん)	高談(こうだん)	酒談(しゅだん)	英雄談(えいゆうだん)
奇談(きだん)	清談(せいだん)	茶談(さだん)	冒険談(ぼうけんだん)
美談(びだん)	雄談(ゆうだん)	文談(ぶんだん)	悲恋談(ひれんだん)
武勇談(ぶゆうだん)	快談(かいだん)	恋談(れんだん)	裏話談(うらばなしだん)
苦勞談(くろうだん)	閑談(かんだん)	色談(しきだん)	都市伝説談 (としでんせつだん)



1部:19:00～(30分) はじめに・・・本会の主旨について
スマイルマーケティング謹製「雑談曼荼羅」ご紹介
「ちょっと気になる4P戦略6月号」ご紹介～雑談

2部:19:30～(40分) 「五感に響くマーケティングアクション」体験
まちライブラリー十三トークイベントより
六花亭「北加伊道」～雑談

雑談～放談へ

3部:20:10～(40分) 「日経MJヒット商品番付」
2021～2025年番付～雑談

4部:20:50～(40分) 「そうだ！博物館へ行こう！」ご紹介～雑談
第2回)歴史編
お楽しみ抽選会

終了:21:30予定